

# LA FIACCOLA CORRE SUL SANGUE

Molto è stato già detto sull'impatto devastante che ha avuto sul territorio un evento come le Olimpiadi. Poco, per non dire niente, si è detto, da parte di stampa e tv, sui principali sponsor olimpici e sul loro spirito di sfruttamento e di profitto sulla pelle della povera gente.

Ecco solo alcuni esempi.

**San Paolo.** Fa parte di un gruppo di banche, capeggiato dall'americana J.P. Morgan, organizzato per finanziare, dal 2003, la Iraq Trade Bank per conto della coalizione provvisoria che governa l'Iraq dopo l'invasione americana. Inoltre è cresciuto costantemente nel corso del tempo il suo peso nel finanziamento di operazioni con possibili risvolti bellici: compare nella relazione sulle "banche armate" nel 2001, 2002, 2003 e 2004, con interventi, per quest'ultimo anno, per 366 milioni di euro.

**Telecom-Tim.** Telecom cerca di difendere i profitti scaricando sui lavoratori i costi economici della sua strategia fallimentare. Ricorso ai call center, precarizzazione del lavoro, dismissioni, tagli di organico sono il pane quotidiano della vita in azienda.

**Coca Cola.** Sponsor ufficiale della fiaccola olimpica. La sua presenza ha suscitato una forte opposizione generale. La Coca Cola è oggetto di boicottaggio internazionale dal 2003, quando fu denunciata per il suo ruolo nella repressione del movimento sindacale colombiano e nell'uccisione di almeno nove sindacalisti che avevano tentato di organizzare i lavoratori dei suoi impianti nel paese sudamericano. Qui il sindacato Sinaltrainal denuncia che il 94% dei lavoratori colombiani della Coca Cola è precario e percepisce una paga di 80 dollari al mese.

**McDonald's.** Sono noti i principali capi d'accusa nei confronti della multinazionale del fast food: pratiche salariali ingiuste, ritmi di lavoro infernali, danni ambientali, danni alla salute dei consumatori.

Potremmo continuare a lungo con altri esempi...

Capito qual è lo spirito olimpico?



## CIRCOLO ZABRISKIE POINT NOVARA

[www.zetapoint.org](http://www.zetapoint.org)